

# **FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES**

## **PLAN DE NEGOCIOS**

### **NATURALEZA DEL PROYECTO**

#### **Desarrollar Espíritu emprendedor**

- 1.1 Introducción
- 1.2 Nombre de la Empresa
- 1.3 Elección de un producto
- 1.4 Descripción de la empresa
- 1.5 Misión, Visión y Valores de la Empresa
- 1.6 Ventajas competitivas
- 1.7 Análisis de la Industria
- 1.8 Producto y/o servicio
- 1.9 Calificaciones para entrar al área
- 1.10 Apoyos

### **MERCADO**

- 2.1 Objetivos de la Mercadotecnia
- 2.2. Investigación de Mercado
- 2.3 Estudio de Mercado
- 2.4 Distribución y puntos de venta
- 2.5 Promoción de productos y/o servicios
- 2.6 Fijación y políticas de precio

- 2.7 Plan de introducción al mercado
- 2.8 Riesgos y oportunidades del Mercado
- 2.9 Sistema y Plan de ventas

## **PRODUCCIÓN**

- 3.1 Objetivos del área de Producción
- 3.2 Especificaciones del producto
- 3.3. Descripción del proceso de Producción
- 3.4 Diagrama del flujo del proceso
- 3.5 Tecnología
- 3.6 Equipo e instalaciones
- 3.7 Materias primas
- 3.8 Capacidad instalada
- 3.9 Manejo de inventarios
- 3.10 Ubicación de la empresa
- 3.11 Mano de obra requerida
- 3.12 Mejora continua
- 3.13 Programa de producción

## **ORGANIZACIÓN**

- 4.1 Objetivos del área de Organización
- 4.2 Estructura organizacional
- 4.3 Funciones específicas por puesto

- 4.4. Capacitación de personal
- 4.5 Desarrollo de personal
- 4.6 Administración de sueldos y salarios
- 4.7 Evaluación del desempeño
- 4.8 Relaciones de Trabajo
- 4.9 Marco Legal de la organización

## **FINANZAS**

- 5.1 Objetivos del área contable
- 5.2 Sistema contable de la empresa
- 5.3 Flujo de efectivo
- 5.4 Estados financieros proyectados
- 5.5 Indicadores financieros
- 5.6 Supuestos utilizados en las proyecciones financieras
- 5.7 Sistema de financiamiento

## **BIBLIOGRAFÍA**

Alcaráz Rodríguez. Rafael. El emprendedor de éxito. Ed. McGraw-Hill.

Gil Estallo, María de los Ángeles. Cómo crear y hacer funcionar una empresa. Ed. Alfaomega.

Jacques Filion, Louis. Martínez Cisneros, Luis F. y Mejía-Morales, Jorge H. Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. Ed Pearson 2011.