

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ZACATECAS**  
**“FRANCISCO GARCIA SALINAS”**

<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>	Licenciatura en Nutrición
<b>CICLO ESCOLAR</b>	Agosto- diciembre 2013
<b>UNIDAD DIDÁCTICA</b>	Innovación en Proyectos de Nutrición
<b>CREDITOS</b>	2
<b>HORAS TEÓRICAS</b>	16
<b>HORAS PRÁCTICAS</b>	12
<b>TOTAL DE HORAS A LA SEMANA</b>	2hrs
<b>TOTAL DE HORAS AL SEMESTRE</b>	28
<b>DOCENTE INVESTIGADOR RESPONSABLE</b>	Susana Alejandra Herrera Gutiérrez

**DESCRIPCION DE LA MATERIA**

Materia optativa dirigida a alumnos de séptimo semestre de la carrera de Licenciado en Nutrición, impartida en la modalidad presencial.

**PERFIL DEL DOCENTE** Conocimientos básicos de Nutrición así como de Ciencias afines, con énfasis en metodología de la ciencia y desarrollo e innovación de proyectos. Habilidad para la conducción de grupos; información y trasmisión del conocimiento; con capacidad de comunicación oral y escrita. Con actitud positiva, emprendedora y de apertura que permita la retroalimentación con el estudiante, así como con responsabilidad, respeto y ética profesional. El docente deberá de mantenerse actualizado en el área de competencia a este programa.

**COMPETENCIA DE LA UNIDAD DIDACTICA**

Diseño y desarrollo de nuevo proyecto enfocado a la ciencia de la Nutrición con la aplicación del conocimiento en el área, donde el alumno desarrollare creatividad con tendencia a la innovación y la visión a futuro como una fuente de autoempleo así como la capacidad de trabajo en equipo dirigida al éxito de dicho proyecto.

**UNIDADES DE COMPETENCIA**

- Habilidad para identificar la clasificación y características de la ciencia, investigación así como el método científico y sus componentes.
- Capacidad de Reconocer los conceptos básicos y terminología aplicada en el desarrollo de nuevos proyectos.
- Identificar las etapas del desarrollo de nuevos productos y distinguir las características particulares y la importancia que tienen aplicadas previas a procesos de desarrollo de nuevos productos.
- Desarrollo de actividades que despierten la creatividad del alumno.

## CONTENIDO TEMATICO

<b>UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA</b>	8 horas
<b>CONTENIDOS</b>	
1.1. Ciencias 1.2. Clasificación de la ciencia 1.3. Investigación y Desarrollo (I+D) 1.4. Método científico 1.4.1. Obtención de datos 1.4.2. Investigación documental 1.4.3. Investigación de campo 1.4.4. Investigación experimental	

<b>UNIDAD II: INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACION, DESARROLLO E INNOVACIÓN DE NUEVOS PROYECTOS</b>	6 horas
<b>CONTENIDOS</b>	
2.1. Importancia del desarrollo de nuevos proyectos. 2.2. Factores que inciden en el desarrollo de nuevos proyectos. 2.3. Etapas que lo conforman. 2.4. Creatividad y Mercadotecnia para el desarrollo de nuevos proyectos.	

<b>UNIDAD III: METODOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PROYECTOS</b>	10 horas
<b>CONTENIDOS</b>	
3.1 Etapa de Definición. 3.1.1 Generación de ideas 3.1.2 Evaluación de ideas o proyectos 3.2. Etapa de implementación del producto 3.2.1. Desarrollo de la formulación 3.2.2. Evaluación del prototipo 3.2.3. Adaptación del proceso 3.2.4. Escalamiento (scale-up) 3.2.5. Optimización del proceso 3.3. Etapa de introducción del producto en el mercado. 3.3.1. Diseño del empaque 3.3.2. Diseño de la estrategia de mercado 3.3.3. Estructuración del plan estratégico de negocio y financiero	

### METODOLOGIA

- En el aula se desarrollaran los conocimientos necesarios para estructurar y desarrollar un proyecto de investigación.
- Realización de Investigación bibliográfica y electrónica que apoye la creación de un proyecto de innovador.
- Técnicas didácticas como aprendizaje colaborativo, resolución de problemas, aprendizaje autónomo, etc.
- Trabajo en equipo.
- Para aprobar el curso, el alumno deberá acreditar tanto la parte teórica como la parte práctica.

- Se elaborará un proyecto, el cual desarrollará durante todo el semestre, con la guía y apoyo del maestro y las fuentes de información necesaria para cada proyecto.
- El proyecto se realizará durante el transcurso de la materia y corresponderá a la calificación de la parte práctica.
- Se realizarán dos evaluaciones parciales durante el curso.

### **TÉCNICAS DE ENSEÑANZA**

El docente presenta el tema apoyado en recursos didácticos. Desarrollaremos actividades que para que el alumno adquiriera la habilidad de identificación necesidades específicas que le permitan la creación de un producto o servicio innovador que resuelva dicha necesidad y sea de gran impacto en la sociedad.

### **RECURSOS DIDÁCTICOS**

Aula equipada con recursos audiovisuales: proyector, pintaron, pantalla. Acceso a fuentes de información y páginas Web confiables.

### **CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

Parte teórica:	50%
Parte práctica:	50%
Total:	100%

### **CRITERIOS DE DESEMPEÑO**

Desempeño en aula de clases así como la Investigación documental.

### **EVIDENCIAS**

Asistencia y participación, así como el Desarrollo del proyecto de investigación.

### **FUENTES DOCUMENTALES**

<b>Número</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>
1	ROSAS LUCÍA Y RIVEROS HECTOR, INICIACIÓN AL Método Científico Experimental. 1996,Editorial Trillas, México
2	KREIMERMAN NORMA, Métodos de investigación para tesis y trabajos semestrales. 1999, Editorial Trillas, México.
3	JUDITH BELL, Cómo hacer tu primer trabajo de investigación. 2002 Editorial Gedisa, Barcelona, España.
4	ARGIMÓN PALLÁS JOSEPH MARÍA, Métodos de Investigación, 2000. Harcout, Madrid
5	LEÓN ORFELIO. Métodos de investigación, 2003, Mc. Graw Hill, Aravaca, Madrid.
6	AARON L. BRODY & JONH B. LORD. Developing new food products for a changing marketplace
7	STEPHEN R. ROSENTHAL; TR. ROSA MARÍA ROSAS. Diseño y desarrollo eficaces de nuevo producto
8	HUDSON. New and developing sources of food proteins.

9	PRESTON G. SMITH, DONALD G. REINERTSEN. Developing products in half the time :new rules, new tools
10	ALEJANDRO SCHNARCH KIRBERG. Desarrollo de nuevos productos cómo crear y lanzar con éxito nuevos productos y servicios al mercado.
11	JAVIER MURGUÍA CERDA. Planeación y desarrollo del producto
12	MILTON D. ROSENAU; TR. TERESA NIÑO TORRES. Innovación la gerencia en el desarrollo de nuevos productos
13	BYARS MEL. 50 products innovations in design and materials
14	ALEJANDRO LERMA KIRCHNER. Guía para el desarrollo de productos :un enfoque global
15	KARL T. ULRICH, STEVEN D. EPPINGER. Product design and development
16	MILTON D. ROSENAU. The PDMA handbook of new product development
17	RODRÍGUEZ ESTRADA, MAURO. (2000). <i>Manual de Creatividad</i> , edit. TRILLAS, 2ª. ed.7ª. Reimpresión, México.

#### REFERENCIAS EN INTERNET

[www.gestiopolis.com/dirgp/emp/innovacion.htm](http://www.gestiopolis.com/dirgp/emp/innovacion.htm)

[www.bivitec.org.mx](http://www.bivitec.org.mx)

#### REVISTAS

Adminístrate Hoy, Gasca Sicco

Gestión de Negocios HSM group